

Newsletter de Marketing Prograss



CONTENIDO

RECORD HISTÓRICO DE BAJA COSECHA Y CONSUMO EN AUMENTO

ISEED® SE AFIANZA EN EL REINO UNIDO

DLF SE RESTABLECE Y VUELVE A LAS GÓNDOLAS EN RUSIA

DLF FIELD DAY DE PRIMAVERA EN LA REPÚBLICA CHECA

MASTERLINE AHORA EN HOLANDA Y BÉLGICA

MICROCLOVER® ES CONFIRMADA COMO ESPECIE DE TURF

MUNDIAL DE EQUITACIÓN EN KENTUCKY

LISTOS PARA SUDÁFRICA

NUEVAS VARIEDADES FORRAJERAS REGISTRADAS EN ALEMANIA

Record histórico de baja cosecha y consumo en aumento



Soren Halbye

sh@dlf.com

En comparación con el número de hectáreas cosechadas en 2009, la cosecha danesa de semilla de gramíneas y trébol del 2010 se verá drásticamente reducida en un 30%. Las condiciones climáticas para la cosecha comenzaron con un otoño muy seco en el 2009, lo cual retrasó los cultivos e impidió el desarrollo óptimo antes del invierno que fue largo y duro. Además, la cobertura de nieve se prolongó durante alrededor de tres meses. Este ha sido el invierno más frío en los últimos quince años y además muy seco.



Una primavera tardía y fría ha retrasado el crecimiento primaveral y las heladas nocturnas a fines de abril han sido crítica en las Festucas y Dactylis de desarrollo temprano. Varios campos de producción han sido dañados y algunos han sido arados debido a la aparición del moho de la nieve (fusarium) que atacó un amplio rango de cultivos de semilla de gramíneas y cereales durante el invierno.

Teniendo en cuenta las condiciones climáticas y el bajo rendimiento por hectárea, Dinamarca va a tener un valor histórico bajo en los cultivos de semilla de gramíneas y trébol en el 2010.

Signos positivos en el mercado

Dinamarca no fue el único país que sufrió daños invernales. En varios países, a medida que la nieve desaparecía, se puso en evidencia que el daño por heladas y el moho de la nieve crearon un mercado para semillas de césped asociado a nuevas siembras y resiembras para reparar daños. Desde marzo, el mercado ha estado activo. Asimismo, mayo y junio parecen ser meses buenos para el consumo de semillas de gramíneas. En general, las ventas para esta estación van a ser significativamente mejores que las de 2008/2009. Parece que el negocio de semillas está volviendo a su cauce con un matiz de optimismo.



INFORMACIÓN



CULTIVO



VENTAS



CASOS

iSeed® se afianza en el Reino Unido



Derek Smith
dsmith@dlf.co.uk

El tema de las semillas recubiertas es debatido con furor este año. Durante la exhibición "Harrogate Week", circulaban rumores de sus ventajas y desventajas.

En el Abbeydale Golf Club de Sheffield, el jefe de mantenimiento de campo ha aplicado hasta el momento 18 bolsas de iSeed® Premier Wicket. Warwick dice: "Cuando supe de iSeed®, el concepto de una mezcla de ryegrass con cobertura de fertilizante me pareció razonable."



Brian Anderson, el gerente de campo del Murcar Links Golf Club de 27 hoyos al Norte de Aberdeen ha sembrado Ji Bent y Ji Fescue en dos greens destruídos por nematodes a fines del año pasado.

En Carnoustie, el encargado de los links, John Philp, sembró un área sin coníferas con Ji Fairway. Además, va a aplicar una mezcla de rye grass Ji Tee en los tees de práctica. "Anteriormente, he usado semillas recubiertas en diversas formas, pero no de manera extensiva. Estoy contento de probar iSeed® después de saber de sus beneficios en los ensayos de usuarios y los tests de investigación. Las cosas cambian. Es necesario estar al corriente de nuevos desarrollos y tecnologías en todos los campos."

DLF se restablece y vuelve a las góndolas en Rusia



Steen Andersen
sa@dlf.com

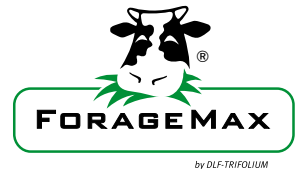


Rusia es uno de los mercados más grandes de DLF-TRIFOLIUM con respecto a mezclas de césped de marca DLF-TRIFOLIUM. La empresa está bien representada en las diferentes cadenas gracias a las buenas relaciones con los distribuidores.

Un buen punto de referencia de nuestra cobertura en las cadenas es la representación en OBI. DLF-TRIFOLIUM cuenta con aproximadamente 40% del espacio en semillas de césped en cuanto a precio y espacio en góndola. Muchos

otros minoristas observan los productos y los precios en OBI y deciden su estrategia de mercado en base a ello. Este año OBI ha decidido tener un amplio número de marcas diferentes en las góndolas, lo cual implica un aumento considerable comparado con el año pasado.

Se observa una situación similar con ForageMax. Esta marca es muy conocida en Rusia y es respetada por su alta calidad. Los productores están lentamente tomando conciencia de ésto. El potencial para mezclas ForageMax de DLF es significativo debido al mayor énfasis en Rusia en cuanto a la calidad alimenticia y el deseo de ser más autosuficiente respecto a, por ejemplo, productos lácteos.



DLF Field day de primavera en la República Checa



Dusan Kyselý
dk@pbhz.cz

El 7 de mayo, PBHZ invitó a sus clientes a una muestra de semillas de gramíneas para forraje y turf. El evento incluyó la participación de las empresas más importantes interesadas en semilla de césped en la República Checa. También estuvieron presentes la Universidad de Mendel y representantes de los institutos de investigación líderes que operan en ese país.

Se introdujo el cambio de nombre de la empresa a DLF Hladké Žitovice. La marca DLF será usada como una marca paraguas que aportará sinergías en marketing y además fortalecerá la posición de mercado de gramíneas en la República Checa y Eslovaquia.



En su presentación final, Truels Damsgaard (CEO) hizo hincapié en las sinergías entre PBHZ y DLF-TRIFOLIUM. Vladimír Cernoch (Gerente General) de PBHZ se despidió de Torben Lunde en el marco de sus 15 años de participación en el Comité Supervisor del centro, un período en el cual el volumen de ventas de semilla de gramíneas incrementó más de diez veces.

Masterline ahora presente en Holanda y Bélgica



Peter de Bruijn
Peter.deBruijn@innoseeds.nl

El grupo DLF ha finalizado la migración hacia una marca de turf global e internacional: Masterline. Esta marca ha sido lanzada en Holanda y Bélgica este año. Se introdujeron nuevos folletos, bolsas y nombres de productos. Por lo tanto, el staff y los clientes de Innoseeds tuvieron que familiarizarse con la nueva línea. Sin embargo, los clientes reaccionaron con entusiasmo desde el principio. Las bolsas de alto perfil son realmente un atractivo. Además, para nuestro staff y nuestros clientes, Masterline constituye una promesa continua de mejoras de la marca.



Los ensayos de desarrollo para nuevos productos y la experiencia internacional de nuestro grupo en marketing y comunicación son factores que llevan a éxito futuro de Masterline. A través de esta marca, los clientes de Benelux tienen en sus manos una herramienta excelente para incrementar aún más las ventas.

Microclover® es ahora una especie de turf confirmada



Frank Lohse Hansen
flh@dlf.fr

La segunda conferencia europea de la Turfgrass Society (ETS) llevada a cabo en Angers (Francia) en abril del 2010 constituyó una oportunidad fantástica para conocer los desarrollos más recientes en la ciencia del turf de la mano de investigadores de todo el mundo. Durante la visita de campo al centro de investigación Les Alleuds de DLF, la atención se centró en la investigación innovadora ya implementada en nuevos productos, aprovechando la ventaja de menores recortes, mejor tolerancia a la sombra y la selección de especies que requieren menos insumos.



Hubo un interés particular en aquellos ensayos con especies leguminosas mezcladas con céspedes. Microclover® es ahora una especie de turf confirmada sustentada por estudios de investigación de terceros. Los ensayos en curso con otras especies, en especial con microalfalfa son también prometedores. La visita de campo fue una oportunidad para que todos observen "en vivo" la ventaja de los cultivos leguminosos.



Mundial de equitación en Kentucky



Rick Myers
Rickm@intlseed.com

DLF International Seeds se enorgullece de proveer la semilla de césped usada en la extensa pista de salto en el sitio donde tendrá lugar el Mundial de equitación Alltech FEI en Kentucky. Estos juegos son el evento deportivo equino más grande que se haya realizado en los Estados Unidos. Se llevará a cabo del 25 de septiembre al 10 de octubre en el Kentucky Horse Park; es decir, es la primera vez que se realiza fuera de Europa. La mezcla de césped combinará Festucas Altas RHIZING STAR, GARRISON y JAMBOREE junto con gramínea RHYTHM Kentucky.



Foto: Estancia Inavale, Oregon

El Mundial de equitación Alltech FEI en Kentucky de este año está formado por los campeonatos mundiales para ocho deportes ecuestres: salto en pista, adiestramiento, concursos hípicas, dominio, resistencia, volteo, riendas y para-ecuestres. Se realizan cada cuatro años, dos años antes de los Juegos Olímpicos y están sujetos a las disposiciones de la Federación Internacional Ecuestre (FEI). Esta organización establece las reglas y normas para la realización de eventos hípicas internacionales.

Listos para Sudáfrica



Thomas Hansen
tha@dlf.dk

A fines del invierno, DLF-TRIFOLIUM en colaboración con Hygrotech Saad entregó semillas para el campeonato mundial de fútbol a realizarse en Sudáfrica en junio/julio del corriente año.



Un grupo de profesionales locales encargados de las instalaciones ha realizado la primera resiembra con una mezcla compuesta de rye grasses y poas de los prados de tallo suave durante marzo y abril. Desde mediados de mayo, el segundo nivel de resiembra fue iniciado con AXCELLA, un tipo de turf de Lolium multiflorum westerwoldicum que emergerá rápidamente y por lo tanto, dará una apariencia densa y uniforme.

Gracias al enfoque de los profesionales encargados de campo y del supervisor designado por la FIFA, Dr. Schoeman, estamos seguros que los 32 países participantes tendrán las condiciones óptimas para su desempeño en el deporte al nivel de un mundial. ¡QUE COMIENCE EL CAMPEONATO!

DLF-TRIFOLIUM hace hincapié en las demandas de sus clientes así como también en las tendencias de mercado para semillas de césped y trébol. Ofreciendo uno de los programas de investigación y cultivo más grandes a nivel mundial para turf y forraje, DLF-TRIFOLIUM trabaja continuamente para mejorar la calidad y la confiabilidad de todas las variedades. Para adecuarse a las expectativas del mercado, dichas variedades son testeadas en cuanto su adaptación a diferentes condiciones ambientales y climáticas por una red mundial de ensayos.

Nuevas variedades forrajeras registradas en Alemania



Mogens Toft Jensen & Holger Lürmann
mtj@dlf.dk & hol@dlf-trifolium.de

Esta primavera, nuevas variedades forrajeras han sido aprobados en Alemania. El grupo incluye cuatro rye grasses perennes, una Festuca de los prados y dos rye grasses híbridos y no menos de tres variedades de Festulolium.

La aprobación de las tres variedades de Festulolium refleja los esfuerzos y la confianza que DLF-TRIFOLIUM pone en el cultivo de Festulolium. ACHILLES y PERSEUS son del tipo de rygrass de muy alta calidad y MAHULENA es un tipo de festuca alta con producción muy alta de materia verde y seca.

La diferencia de especies es usada cuando se intenta desarrollar la fórmula de mezclas de calidad en la marca ForageMax. Se está transformando en un componente cada vez más significativo en toda Europa. En las mezclas CutMax Digest y CutMax Clover Protein, la especie Festulolium representa 50% del contenido y en la mezcla para resiembra GrassMax representa el 30%. Las tres mezclas han sido lanzadas exitosamente, apoyadas fundamentalmente por la calidad de Festulolium. Dichas mezclas son reconocidas en Europa Occidental y Oriental por la calidad y el rendimiento de las pasturas.



DLF-TRIFOLIUM es el mayor productor y distribuidor de semillas gramíneas en el mundo. Con filiales en Dinamarca, Suecia, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Francia, Alemania, la República Checa, Rusia, China, Nueva Zelanda, América del Sur y Estados Unidos. La compañía cuenta además con una red extendida de distribuidores y clientes que brinda servicios a los mercados a nivel internacional.

 **DLF**
TRIFOLIUM
SEEDS & SCIENCE

Headquarters:

Ny Oestergade 9 • DK 4000 Roskilde • Tel. +45 46 33 03 00 • Fax +45 46 32 08 30 • www.dlf.com • dlf@dlf.com

Contact:

Holland • Tel. +31 113 347 911, UK • Tel. +44 1386 793135

Germany • Tel. +49 511 901 390, Czech Republic • Tel. +420 556 756 130

Russia • Tel. +7 495 725 0931, China • Tel. +86 10 84977049, New Zealand • Tel. +64 3 982 7333

South America • Tel. +54 911 30 59 1903, United States • Tel. +1 800 445 2251