

Der Marketing Newsletter Prograss



INHALT

EUROPAWEIT UNEINHEITLICHE ERNTE
UND GUTER VERBRAUCH

ISEED®

JOHNSONS SPORTS SEED DOWNUNDER

SPEZIELLE MISCHUNGEN, DIE EINER
VERSALZUNG DES BODENS WIDERSTEHEN

ERFOLG MIT AXCELLA IN DER
MITTERNACHTSSONNE

WIEDEREINFÜHRUNG VON TURFLINE

NEUE QUALITÄTSSORTEN FÜR DIESE SAISON

DLF-STARS IN DER FUSSBALLMEISTERSCHAFT

PREISVERLEIHUNG UND NOMINIERUNG

Europaweit uneinheitliche Ernte und guter Verbrauch



Søren Halbye
sh@dlf.dk

In Europa ist die Gras- und Kleeernte des Jahres 2011 für die meisten Sorten beendet und wir bekommen einen Überblick über das Erntevolumen.

Die Erntezeit des Jahres 2011 war in Dänemark speziell im Juli und August sehr feucht. Das Wetter war eine enorme Herausforderung für die Vermehrer, da die Ernte regelmäßig durch Regenschauer unterbrochen wurde. Gewaltige Unterschiede, sowohl geographisch als auch innerhalb der Arten, waren festzustellen. Als Fazit muss jedoch festgehalten werden, dass die Ernte unterdurchschnittlich ausfiel. Auch in Holland war es zur Erntezeit zu feucht, hinzu kam ein zu trockenes Frühjahr, was zu einer Ernte führte, die 10 % unter dem Durchschnitt lag.



Für den Rest von Europa sprechen regionale Berichterstatter zum Beispiel für Frankreich über eine Ernte, die 25 % unter dem Durchschnitt liegt. Deutschland hat niedrige Saaterträge im Norden und annähernd normale Erträge im Süden. Aus Polen werden ähnlich niedrige Erträge wie aus Norddeutschland gemeldet

Im Allgemeinen hat Europa geringe Erträge auf einer reduzierten Anbaufläche, die unter dem durchschnittlichen Niveau liegen.

In diesem Zusammenhang sind wir überzeugt, dass sich der stabile Markt für Gras- und Kleesaaten in der EU27 fortsetzen wird. Der Verbrauch war über die gesamte Saison 2010/11 gleichbleibend gut, was für uns den Rückschluss zulässt, dass die Balance zwischen Angebot und Nachfrage recht ausgeglichen zu sein scheint.

Ungeachtet der ökonomischen Turbulenzen an den Finanzmärkten ist das Risiko des direkten Einflusses auf die Großhandelspreise, wie in 2008, weniger wahrscheinlich.

Die allgemeine Rückmeldung aus dem Markt lässt darauf schließen, dass weniger Ware in der Verteilungskette ist und die uneinheitliche Ernte einige Herausforderungen hervorrufen wird. Mit Blick auf die dänische Ernte sind wir in einer guten Ausgangssituation, unsere Kunden beliefern zu können. Für weitere Informationen sprechen Sie Ihren Verkaufsberater an.



INFO



BREEDING



SALES



CASES

iSeed®



Derek Smith
dsmith@dlf.co.uk

Die Rasenpflege wird sich auf dem Sussex County Cricket Club in UK England nach einem Test mit iSeed® deutlich ändern, da dieser Test unerwartet erfolgreich verlief. „Anfänglich war ich sehr skeptisch gegenüber den gemachten Behauptungen und absolut zufrieden mit dem System unserer Wahl, entschied mich aber dennoch für einen Test“, sagt Andy Mackay.



Im April begann Andy, im direkten Vergleich iSeed® mit seiner favorisierten Saatmischung und Starterdünger zu testen. „iSeed® keimte etwa gleich schnell bekam aber ab etwa dem 10. Tag einen deutlichen Schub. Nach 14 Tagen war ich von der Vitalität der Graspflanzen überrascht: Sie waren dick, aufrecht und fühlten sich beim Betreten fest an. Die Farbe spiegelte ebenfalls die Gesundheit der Pflanzen wieder und wir erreichten eine außergewöhnliche Dichte der Grasnarbe. Mit der vorherigen Saat haben wir recht gute Ergebnisse erzielt, jedoch selbst die Spieler bemerkten den positiven Unterschied. Das ist ein „dicker Daumen hoch“ vom Sussex County Cricket Club.“

Johnsons Sports Seed Downunder



Baz Woodcock
bw@dlfseeds.co.nz

DLF Seeds in Neuseeland hat eine Marke für Rasensaat in Australien entwickelt, die über den Online-Shop des führenden Rasenportals Pitchcare.com vertrieben wird.

Während der UK-Reise von Baz Woodcock für das Rasentreffen in diesem Jahr beschaffte er die Informationen für die sehr erfolgreiche Johnsons Sports Seed Reihe und deren Anziehungskraft auf Rasenmanager. Einer der wichtigsten Vertriebshändler in UK ist das Online Portal Pitchcare. Eine Anfrage an die Australische Niederlassung von Pitchcare führte, nach Diskussionen und Versuchen, dazu, dass das Produkt auf der Landscape Australia Conference in Melbourne im September 2011 vorgestellt wird.



Pitchcare.com.au agiert im professionellen Rasen- und Landschaftsbausektor ohne exklusiven Saatenlieferant. Das Johnsons Sports Seed Portfolio passt zu deren Marktprofil und verhilft DLF Seeds zu einer umfangreichen und exklusiven Online-Präsenz.

Spezielle Mischungen, die einer Versalzung des Bodens widerstehen



Frank L. Hansen
flh@dlf.fr

Ein Versprechen aus einer früheren Ausgabe von Prograss können wir einlösen und Mischungen für salzige Bedingungen präsentieren. Die unterschiedlichen Varianten sind:

4salt, cold & temperate:

Mischung mit feinblättrigen Rasenarten

- 55% Festuca trichophylla
- 25% Poa pratensis
- 20% Lolium perenne

4salt™
by DLF-TRIFOLIUM

4salt, hot & dry:

Die Mischung basiert auf Rohrschwengel- sowie auf Wiesenrispe-Sorten.

- 80% Festuca arundinacea
- 20% Poa pratensis

4salt, top:

Mischung mit den Salz tolerantesten Arten und Sorten.

- 60% Festuca arundinacea
- 35% Dactylis glomerata
- 5% Hybrid Ryegrass 4n

4salt, warm season:

Reine oder gemischte Bermudagrass Rasentypen.

- 100% Cynodon dactylon

Für weitere Informationen bzw. Lösungen kontaktieren Sie Ihren DLF Vertriebspartner.

Erfolg mit AXCELLA in der Mitternachtssonne



Ole Grønbaek
og@dlf.dk

„Mit Axcella schnelle Etablierung unter kalten Bedingungen nach harten Wintern“ sagt Herr Mäkinen, Head Greenkeeper des Oulu Golf Oy, eine 36 Loch Golfplatzes weniger als 200 km südlich des Nordpolarkreises in Finnland. „In Oulu sind die schwierigen Winterverhältnisse die größte Herausforderung. Der erste Schnee kann schon im Oktober fallen, so dass ich schon im August



Oulu, Frühjahr 2011: Grün übersät mit AXCELLA (unter einer dünnen Schicht gefrorenen Bodens). Schneereste befinden sich noch im Bunker

beginne, den Platz für den Winter vorzubereiten. Wir bekommen ca. 50 – 70 cm Schnee, was eine perfekte Dämmung für den Rasen darstellt, aber gleichzeitig gute Bedingungen für winterlichen Pilzbefall schafft. Schwankende Temperaturen von -30 bis +2°C bilden dicke Eisschichten und schaffen Bedingungen, die das Gras kaum überleben kann.“

„Die Plätze sind mit winterhartem Hunds-Straußgras angelegt, was Anfang Mai Hilfe benötigt. Erfolgreich habe ich Anfang der Saison mit AXCELLA übersät, um ein beispielbares Grün zu schaffen. Später wird AXCELLA vom Straußgras verdrängt, wenn die Schnitthöhe auf 5 mm herabgesetzt wird“, sagt Herr Mäkinen.

Wiedereinführung von Turfline



Marie Juul-Andersen
mja@dlf.com

Die Marke Turfline wurde verbessert und wird in neuem auf den Verbraucher zugeschnittenen Design wieder eingeführt.



Turfline ist eine beim Verbraucher stark verbreitete Rasenmarke und in mehr als 30 Ländern vertreten. Basierend auf Beiträgen europäischer Verbraucher, ist das neue Design auf die Anforderungen des Hausbesitzers von morgen entwickelt worden.

Die hohe Qualität und Zuverlässigkeit der Marke Turfline wird durch das neue Design zum Ausdruck gebracht. Die neue Verpackung mit einer klaren Designlinie, mit starken Fotos und Piktogrammen erleichtern es dem Verbraucher, die richtige Mischung zu wählen.

Außerdem sind moderne Bestandteile wie ein einfacher Informationszugang per QR-Code Teil der Wiedereinführung. Die neue Turfline Verpackung wird zur Frühjahrskampagne 2012 ausgeliefert.

Neue Qualitätssorten für diese Saison



Mogens Toft Jensen
mtj@dlf.com

Im Bereich Landwirtschaft sprechen wir über Futterqualität und Ertrag. Worte, die bestimmt in den Sinn kommen, wenn man die folgenden Sorten näher betrachtet: Weißklee SILVESTER, Deutsches Weidelgras GENESIS, Bastardweidelgras TETRAGRAZE, SCORPION, Rohrschwengel TOWER.

Eine spezielle Erwähnung ist in diesem Jahr die Weißklee Sorte SILVESTER wert, die durch eine außergewöhnliche Kombination von Winterhärte und Ertrag überzeugen kann.



Im Bereich Rasen sind die Schlüsselworte Narbendichte, Trittfestigkeit und für einige Märkte auch die dunkelgrüne Farbe: Deutsches Weidelgras DOUBLE, COLUMBINE, CHARDIN, PASSION, ALLSTAR 3/ALLSTARTER. Rotschwengel ROSETTI, TROVILLE, WAGNER. Rohrschwengel GREENFRONT..

Besonders zu erwähnen ist die außergewöhnliche Sorte DOUBLE, die ein Teil unserer tetraploiden Reihe 4turf darstellt. Diese zeichnet sich durch hohe Stresstoleranz – Salztoleranz inbegriffen –, zusätzliche Keimkraft und dunkle Farbe aus. DOUBLE wird in den nächsten Jahren eine der gefragtesten Sorten werden.

Weitere Details zu jeder Sorte unter www.dlf.com.

DLF Stars in der Fußballmeisterschaft



Maximino Borsi
mbo@dlf.com

Nach dem Erfolg im Südafrika 2010 war DLF erneut der Lieferant für eines der drei wichtigsten Turniere der Welt; der Südamerikanischen Meisterschaft. Sie fand in diesem Jahr vom 1. bis zum 31. Juli in Argentinien statt.

Für Nationalteams gehört die Südamerikanische Meisterschaft zu den drei wichtigsten Turnieren weltweit. 2011 waren 450 Millionen Menschen Zuschauer dieser Veranstaltung. Weitere 4 Milliarden verfolgten das Event in 185 Ländern, in denen die Spiele übertragen wurden.

DLF-TRIFOLIUM South America besaß eine Schlüsselrolle, da das gewählte Gras der über 30 Stadien, in denen gespielt oder trainiert wurde, aus der Sorte ESQUIRE bestand. Der Verkauf und die Unterstützung erfolgte durch einen Vertriebspartner in Argentinien, der Firma Profield S.A.



Preisverleihung und Nominierung



Marie Juul-Andersen
mja@dlf.dk

DLF ist stolz eine Goldmedaille gewonnen zu haben und für weitere Auszeichnungen auf europäischen Messen nominiert zu sein. Dies bestätigt unsere Anstrengungen in Forschung, Produktion, Innovation sowie Marketing.

Tschechische Republik

Auf der tschechischen Ausstellung für Vieh und Landwirtschaft in Brno im Juni 2011, vergab die externe professionelle Jury den Hauptpreis – eine Goldmedaille – der Festulolium Sorte HOSTYN. HOSTYN wurde bereits erfolgreich auf einer Milchfarm getestet und ist aufgrund seiner Qualität und Eignung für Silage-Mischungen empfohlen.



England

DLF-TRIFOLIUM UK war sehr zufrieden, mit der neuen Johnsons lawn seed Verpackung im Finale des GIMA-Preises zu sein. GIMA ist die größte Auszeichnung der Gartenindustrie in UK. Die einzelnen Kategorien wurden von einer Jury der größten Einzelhandels- und Marketinggruppen bewertet. Die Johnsons Verpackung war Finalist in der Kategorie „Beste neue Verpackung“.



In diesem Herbst stellte Top Green die Sorte 4turf auf dem holländischen Markt vor. Als Ergebnis erhielt das Produkt eine Nominierung für den Innovationspreis auf der Demo Dagen 2011. Die Nominierung in der Kategorie Sporteinrichtungen geht üblicherweise an Projekte oder Unternehmen, die Innovationen in den Bereichen Sport, Spiel, Erholung oder öffentlicher Raum zeigen. Der Gewinner wird auf der Ausstellung bekannt gegeben, die im September 2011 stattfindet.

4turf™
by DLF-TRIFOLIUM

DLF-TRIFOLIUM beobachtet aufmerksam sowohl das Käuferverhalten als auch den Markt für Klee- und Grassaat. Als Anbieter eines der weltweit größten Forschungs- und Zuchtprogramme für Landwirtschafts- und Rasengräser arbeitet DLF-TRIFOLIUM ständig an gleich bleibender Qualität sowie Optimierung aller Sorten. Um den Qualitätsanforderungen des Marktes zu genügen, werden die Sorten in einem weltweiten Testnetzwerk auf Anpassungsfähigkeit an unterschiedlichste Umwelt- und Klimabedingungen geprüft.

DLF-TRIFOLIUM ist weltweit größter Produzent und Exporteur von Grassaaten. Mit Niederlassungen in Dänemark, Schweden, Holland, Belgien, England, USA, Frankreich, Deutschland, Tschechische Republik, Russland, China und Neuseeland besteht ein ausgedehntes Netz an Lieferanten und Kunden, um die Märkte in aller Welt zu versorgen.

DLF TRIFOLIUM
SEEDS & SCIENCE

Headquarters:

Ny Oestergade 9 • DK 4000 Roskilde • Tel. +45 46 33 03 00 • Fax +45 46 32 08 30 • www.dlf.com • dlf@dlf.com

Contact:

Holland • Tel. +31 113 347 911, UK • Tel. +44 1386 793135

Germany • Tel. +49 511 901 390, Czech Republic • Tel. +420 556 756 130

Russia • Tel. +7 495 725 0931, China • Tel. +86 10 84977049, New Zealand • Tel. +64 3 982 7333

South America • Tel. +54 911 30 59 1903, United States • Tel. +1 800 445 2251