



Søren Halbye
koncernsalgs- og
marketingdirektør

Godt salg i efterårssæsonen

Frøhøsten og starten på den nye frøsæson er altid nogle af de mest interessante tidspunkter på året i en frøvirksomhed. Mange faktorer spiller ind på, hvordan forsyningssituationen ser ud. Lagerets størrelse afhænger af afsætningen i den netop afsluttede sæson. Høstens størrelse afhænger af frøarealet og af muligheden for at høste over eller under gennemsnitsudbyttet. Sidst men ikke mindst er starten på efterårssalget interessant; hvordan udvikler prisdannelsen og ordrebogen sig.

Høsten var meget tidlig i år, og vi har efterhånden et godt indtryk af udbytterne. Vejret og manglen på nedbør har vi også set, hørt og mærket nok til. Nu drejer det sig om at veksle frøbunkerne til ordrer og faktureringer!

Så hvordan er salgssæsonen startet? Vi har fået en forrygende start rent salgsmæssigt. Aftrækket fra de nordeuropæiske markeder overstiger klart, hvad vi tidligere har set – særligt fra landbrugssektoren.

De fleste landmænd forsøger at reparere torkens skader ved at etablere flere fodergræsmarker, end vi normalt ser på denne årstid.

Det samme gør sig gældende for den professionelle plænegræssektor samt for de private haveejere; omend i mindre målestok. Vi kan efter en travl august notere, at vi har haft det største salg i denne måned på de europæiske markeder nogensinde!

De nordamerikanske markeder melder også generelt om lavere høstudbytter, og med den stærke dollar ser vi ikke umiddelbart, at oversøisk frø i væsentlig omfang finder vej ind i Europa. Det drejer sig til gengæld nu om at udnytte vores nordamerikanske tilstedeværelse til at skubbe frø den anden vej.

Vi står snublende tæt på et Brexit, og det tegner til at vi går imod en hård Brexit! Det vil få direkte indflydelse på store dele af Europa, og selv om frø ikke direkte er underlagt en ekstra fortoldning, kan Brexit ikke undgå at få en negativ indvirkning på vores forretning.

Det gode spørgsmål er nu, om vi kan forvente et godt forårssalg – når nu salget har været så godt her i efteråret. Umiddelbart forventer vi et normalt forårssalg, og vi er klar til at afsøge og udnytte de salgsmuligheder, som markedet giver os.

” Aftrækket fra de nordeuropæiske markeder overstiger klart, hvad vi tidligere har set ”