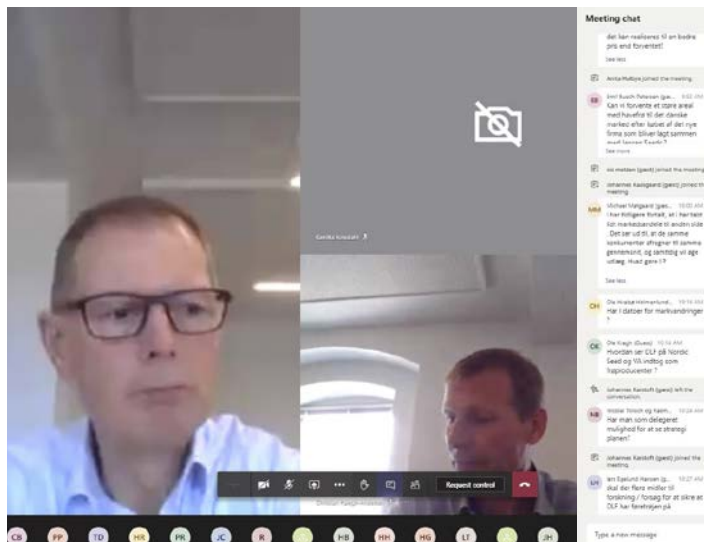




Stig Oddershede
Kommunikationschef

Sammen til delegeretmøde – men hver for sig

Sommerdelegeretmødet var oprindeligt planlagt til at skulle finde sted i Edinburgh i Skotland, men rejseplanerne blev lagt i skuffen på grund af Covid-19 udbrud, og delegeretmødet blev i stedet gennemført virtuelt som et teams-møde, hvor deltagerne deltog – hver for sig – fra deres hjemmekontorer



Mens indlederne holdt deres præsentationer, kunne mødedeltagerne sende deres spørgsmål vi chatten, som skærmprentet viser i højre side af billedet



Et af DLFs mødelokaler i Roskilde var omdannet til konferencerum

Sommerdelegeretmødet i juni er noget, som både ledelsen og delegerede ser frem til. Her har delegerede lejlighed til at mødes og udveksle tanker og ideer, og de bliver opdateret om koncernen og strategiske tiltag. Møderne er præget af gode og direkte spørgsmål fra delegerede og en god dialog med ledelsen.

I reglen foregår møderne på et conferencecenter i Danmark, og en gang imellem benyttes anledningen til at besøge DLF-lokaliteter i andre lande. Sommerdelegeretmødet har således tidligere været afholdt i Holland, England og Frankrig. I år var det planlagt at besøge DLFs blande-, pakke og distributionscenter i Edinburgh, der forsyner Storbritannien og Irland med frø til landbruget.

Men en virus kom i vejen, der var rejse- og mødeforbud, og selv om DLFs delegerede har vikingeblood i årene og er vandt til udfordringer, kom det ikke på tale at tage turen over Nordsøen i robåde.

Løsningen blev et teams-møde den 16. juni, hvor omkring 120 delegerede fulgte mødet foran deres hjemmecomputere bevæbnet med høretelefoner, kaffekrus og lidt sødt til ganen.

Bestyrelsesformand Christian Høegh-Andersen bød deltagerne velkommen til mødet og gav nogle praktiske oplysninger om, hvordan delegerede kunne bede om ordet og stille spørgsmål. Selv om spørgelysten knapt nåede samme de højder som ved de fysiske møder, blev der dog stillet mange spørgsmål undervejs på mødet.

Adm. direktør Truels Damsgaard slog fast, at DLF lever af international handel, og at forretningen i 2019/20 overordnet var forløbet som budgetteret, selv om forårsmånederne havde budt på store for-

andringer. Han lagde ikke skjul på, at fremtiden er svær at forudse. Det gælder i forhold til, hvordan forretningen påvirkes af Covid-19 og af faldende BNP i de lande, vi handler med, samt af usikre handelsmæssige relationer til lande som USA og Storbritannien. Han gennemgik forventningerne til omsætningen for DLF koncernens forretningsenheder, der i 2019/20 samlet vil vokse med ca. to mia. kr. i forhold til 2018/19 primært drevet af tilkøb.

Søren Halbye, salgs- og marketingdirektør, gennemgik i sin markeds- og salgsoptatering, hvordan sæsonen var forløbet gennem egne distributionsselskaber og engroskunder i Europa. DLF er i de senere år lykkedes med at øge salget gennem distributionsselskaberne og har samtidigt bevaret et stabilt engrossalg. Efterspørgslen på frø til landbruget og plænegræs til private forbrugere har været fin, og afsætningen til de professionelle plænegræskunder har været bedre end først antaget. Til den nye sæson var hans vurdering dog knap så positiv, da vi forventeligt vil se et fald i efterspørgslen i Syd-europa og formentlig en lidt større oversøisk import af frø til Europa.

Avlsdirektør Anders Mondrup gav en status på 2019-høsten og oplyste, at udlægget til høst 2021 er etableret som planlagt, og at der kun bliver behov for småjusteringer i sommerudlæggene. Han fortalte om arbejdet for at forsvare den danske produktionsplatform, der lige nu er under pres, da nogle af de plantebeskyttelsesmidler, som vi anvender i frøavl, har mistet deres godkendelse, uden at der er fundet alternativer. DLF arbejder sammen med partnere på flere fronter på at udvikle løsninger, så vi kan fastholde en stor frøproduktion i Danmark. 🌱