



Truels Damsgaard
Adm. direktør

Et stærkt hold til årets DLF kick off møde

I september var DLFs globale ledergruppe samlet i Køge til vores årlige kick-off møde med deltagelse af knap 80 personer fra hele koncernen. På kick-off mødet evaluerede vi 2018/19 og kikkede fremad mod opgaver og udfordringer for indeværende år. Deltagelse af vore nye kolleger fra PGG Wrightson Seeds fra Australien, New Zealand og Sydamerika gav ny dynamik.

I dagene omkring kick-off mødet holder vi en række møder på tværs af geografi og funktioner med fokus på vidensdeling og erfaringsudveksling, hvilket har stor kommerciel betydning. Vi forsøger her at skabe et solidt overblik over globale udviklingstrends og vurdere udbud og efterspørgsel i alle betydende foder- og plænegræsmarkeder. Efter nærmest et jubelår i 2018/19, hvor ret ekstreme vejrforhold i Europa og Nordamerika gav et stort forbrug, er meldingerne for i år, at vi oplever en mere normal efterspørgsel i både landbrugs- og plænemarkedet.

Vi kom også ind på klimadagsordenen. Europa er ubestridt verdensmarkedsleder, når det gælder politisk og folkeligt fokus på klimaforandringerne og grønne tiltag. Meldingerne fra New Zealand går også i retning af mere miljøregulering og flere restriktioner for landbruget. Vores overvejelser går primært på, hvordan vore produkter passer ind i et forventet ændret forbrugsmønster, og hvad vi kan gøre for at møde fremtidens udfordringer.

På den korte bane er det en overvejelse om, i hvor høj grad øget brug af græs, kløver og lucerne kan bidrage positivt til bæredygtigheds-

udfordringen, når det eksempelvis gælder importeret protein til EU eller kvælstoffiksering.

På den længere bane skal vi gennem planteforædling udvikle sorter, der kan bidrage til at mindske udledningen af metan pr. produceret enhed samt bidrage med en mere effektiv ressourceudnyttelse, eksempelvis gennem større tørketolerance. Samtidig har vi en stor opgave foran os med at få kommunikeret til alle stakeholders, hvilke løsninger vi kan tilbyde, og hvordan det passer ind i landbrugets driftsøkonomi og klimapåvirkning.

Endelig berørte vi digitalisering på kick off mødet. Brug af big data i frøavl, digital kortlægning af græsmarken, så vi kan gå i direkte dialog med mælkeproducenten om det optimale sorts-/blandingsvalg, brug af drone- og visionsteknologi i planteforædlingen til at score forsøg, online platforme til at drive logistikflowet mellem DLF og kunderne – mulighederne er mange. Med øget digitalisering har vi mulighed for at drive virksomheden mere effektivt ved at opsamle, analysere og anvende data i videre udstrækning, end vi gør i dag.

Overordnet set bidrager kick-off mødet til at forstærke det interne netværk mellem nøglemedarbejdere, og det frigiver energi og entusiasme. Der er ingen tvivl om, at ledelsesgruppen er engageret og motiveret for at drive DLF fremad, uanset geografi eller forretningsenhed. Vi har stadig mange ting, der skal lykkes for at opfylde indeværende års forretningsmæssige og finansielle mål. Som altid på denne tid af året, er det spændende at se, hvorledes markedet udvikler sig. Men så langt, så godt. 🌱

”Ledelsesgruppen er engageret og motiveret for at drive DLF fremad, uanset geografi eller forretningsenhed”