



Mette Jespersen
Chef for Koncern
Product Management

Sådan styrer vi 350 sorter

En produktchef er en græsnør. Han/hun kender alt til, hvad der gør en bestemt græssort egnet under mange forskellige forhold, og hun kan udpege præcis den græssort, der er bedst til det behov, vores kunder har. Uanset om det til en VM-bane langt inde i Rusland eller det er en afgræsningsfold i Sønderjylland. Den specialviden er nødvendig for at vi kan forædle og produktudvikle nye og bedre sorter til markedet.

DLF har et internationalt netværk af produktchefer ansat i vores product management team. Vores produktchefer er det tekniske bindeled mellem vores F&U, sælgere og kunder.

Den del af Product Management-teamet, der arbejder fra vores hovedkontor i Roskilde består af tre personer, Mette Jespersen, Head of Corporate Product Management, der leder Product Management-organisationen på koncernniveau, samt to internationale produktchefer; Henrik Lehmann Holm og Marie Oskarsson. Derudover har vi produktchefer ansat i alle vores koncernselskaber, som arbejder lokalt. Nogle er specialiserede inden for plæne eller fodergræs, mens andre dækker bredere.

Henrik har foderafgrøder som sit primære ansvarsområde og Marie beskæftiger sig med plænegræs. Marie og Henrik agerer begge på den internationale scene, hvor de bistår vores eksportsælgere og kunder med viden om sorter til bl.a. Skandinavien, Balkan, Baltikum, Sydeuropa og Nordafrika, samt den øvrige Product Management og salgsorganisation.

Product Management-teamet på hovedkontoret i Roskilde er et ung team. Mogens Toft Jensen, som har været i DLF i knap 40 år, senest som chef for Product Management-afdelingen, er netop gået på pension. Det siges, at han kender alle de sorter, som DLF har haft igennem hans tid – og det er ikke så få. Gennem de seneste måneder har hans primære opgave været at sikre en solid vidensoverførsel til det nye team.

Product Management skal sikre, at de sorter, som vores forældre frembringer, bringes til de rigtige markeder og positioneres godt. Vi er også med til at definere forædlingsmål i de enkelte arter, så forædlerne ved, hvad markedet efterspørger.

Ikke alle sorter egner sig godt under alle forhold, så sammen med forædlerne vurderer og udvælger produktcheferne de sorter, der er velegnet til bestemte anvendelser og markeder ud fra de forsøg og data, som forædlerne har på deres sorter. Product Management er også i tæt dialog med avlsafdelingen, så de kan vurdere, om sorterne lever op til kravene til frøudbytte og produceres i de rette mængder og kvaliteter.


 A group of approximately ten people, mostly men in business casual attire, are standing in a grassy field. They are holding and looking at various documents and folders, appearing to be in a professional discussion or evaluation. A red and white striped caution tape is strung across the middle ground. In the foreground, there are several white, Y-shaped markers or stakes in the grass. The background shows a line of trees under a clear sky.

Kundebesøg på vores plænegræsforseg i
Moerstraaten i Holland, hvor produktchefen
fremviser og fortæller om sorter



Uddrag af den engelske plænegræsliste fra 2017 med alm. rajngræs til plæner, sport og parker. Listen er på over 100 forskellige plænesorter, der scores for forskellige egenskaber. DLF-sorterne, der udgør omkring 2/3, er markeret med grønt

DLFs Produkt Management-team i Roskilde.
Fra venstre: Mette Jespersen, Marie Oscarsson,
Henrik Lehmann Holm og Mogens Toft Jensen



Sorter kommer til eksamen

En græssort kan ikke sendes direkte på markedet. Den skal først gennemgå en officiel DUS-test, der står for Distinctness, Uniformity, Stability eller på dansk: Selvstændighed, Ensartethed og Stabilitet. Det vil sige, at sorten skal kunne adskilles fra andre sorter på markedet, altså være helt unik. Græs er jo ikke bare græs. Uden en godkendt DUS-test kan en sort ikke sælges i Europa.

Derudover sendes vores sorter til værdiafprøvning for at komme på nationale anbefalede lister. De konkrete test er forskellige fra land til land og tager typisk et til tre år. En ny sort holdes op mod de øvrige sorter, der er afprøvet i landet, og hvis en sort får gode resultater, optages den på den nationale anbefalede liste.

DLF konkurrerer mod andre forædlingsvirksomheder, internationale og lokale, om at få sorterne placeret så godt på listerne som muligt. Product Management-teamet sørger for at udvælge de sorter, der passer godt til de forskellige markeder og følge de nationale test og evaluere resultaterne.

I værdiafprøvningerne, testes sorternes tolerance over for relevante svampesygdomme. Plænegræsser testes eksempelvis for skudtæthed, slidstyrke og vinter- og sommerfarve. Fodergræsser testes blandt andet for hvor godt sorten overvintrer, foderværdi og mængde tørstof ved forskellige slæt.

En produktchefes arbejdsdag

Produktcheferne sammensætter blandinger af forskellige sorter og arter, så de forskellige sorter i en blanding komplimenterer hinanden og giver et stærkere produkt end en enkeltstående sort ofte kan levere. Når produktchefen ikke sidder foran computeren er han ude på en demonstrationsmark og viser den frem for vores kunder, eller han er på vores forædlingsstation for at følge med i de forsøg vi lægger ud, for at få en større viden om, hvordan en bestemt sort klarer sig ved eksempelvis en høj saltkoncentration eller gennem flere brugsår.

” Produktcheferne besøger vores kunder rundt omkring i landene og holder faglige oplæg om ønskede emner ”

Uddannelse af kunder, landmænd og groundsmen

Vores produktchefer tager også ud til vores kunder sammen med vores sælgere rundt omkring i landene og holder faglige oplæg om ønskede emner. På den måde uddanner de vores kunder, så de kan få mere ud af vores produkter. Lige som andre afgrøder skal græs nemlig også have de rette dyrkningsforhold og den rette pleje, hvis græssets potentiale skal forløses. 



Columbine eller Tetragreen? Produktcheferne er ikke i tvivl. De skal have styr på de omkring 350 forskellige græssorter, som DLF producerer. P.S. Det er Columbine til højre og Tetragreen til venstre. Begge plænerajgræssorter anvendes på kampstadioner til sommerens VM



Product Managers fra DLF underviste sidst i marts på et groundsman-seminar i Rusland, hvor kunder og professionelle brugere af plænegræs fik ny viden om sorter, udstyr og græspleje. Til højre bliver græsset på Spartak Stadium i Moskva inspiceret af produktchef Marie Oscarsson. DLF har leveret alm. rajgræs til oversåning af otte af de tolv kampstadioner til fodbold-VM