



Truels Damsgaard
Adm. direktør

Omstillingsparathed og nye kommunikationsveje

Efter snart 10 måneders Corona-tilværelse, står det klart, at vi er mere omstillingsparate, end man skulle tro. Vi har ikke kunnet deltage i de udadvendte aktiviteter, som vi normalt regner for at være afgørende i vores kontakt med markedet og kunderne. Vi har medarbejdere, der i mere end et halvt år har arbejdet hjemmefra blandt andet i Australien, og sælgere, der ikke har besøgt kunder fysisk i næsten lige så lang tid.

Det viser sig, at vi lærer mange nye metoder til at få virksomheden videre inden for de fleste områder. Kundekontakten sker blandt andet gennem Teams-møder, webinarer, virtuelle præsentationer og noget så gammeldags som telefonen. Det virker indtil videre godt, på trods af at det sociale aspekt i at omgås med sine kolleger eller kunder i høj grad er savnet.

Vi nyder fordel af, at vi gennem årene har lagt vægt på at være på forkant med IT-investeringer, således at vi har nem adgang til at dele data med kolleger over hele verden. Derudover har vi selvfølgelig adgang til kommunikationsplatforme, der fungerer i dagligdagen. Også i forhold til kunderne har vi været first-mover, da vi for en del år siden introducerede **MyDLF**, der er en e-plattform, hvor kunderne kan følge deres samhandel med os og hente alle nødvendige oplysninger og dokumenter. Vi har set en betydelig stigning i trafikken på denne platform i Europa de seneste måneder, og denne platform er nu under introduktion i USA.

Tilsvarende har vi i New Zealand i foråret givet forhandlerne adgang til en app, **SeedsOnline**, hvor de kan bestille specielle foderkålprodukter. Vi har herigennem modtaget 4.000 ordrer elektronisk med masser af sparet tid til manuel registrering og færre fejl.

Mange af disse smarte løsninger vil være mere sejlivede end Corona, og de vil give os et spark frem imod en mere effektiv virksomhed. Vi kommer også til at have fokus på, hvad vi har lært, så vi ikke bare falder tilbage til, hvordan vi gjorde førhen, selv om det i mange tilfælde var hyggeligere!

Midt i disse "crazy times" er det fantastisk at opleve, at vi har rigtig godt gang i virksomheden, og at der er god efterspørgsel efter frø globalt. Vi er også i stand til at få varerne ud til kunderne, selv om logistik kæderne er mere udfordret end tidligere på grund af de mange Corona-hensyn, der er indført for at sikre, at vi ikke rammes i produktionen, for så vidt det overhovedet er muligt.

Avlermøderne går ikke ram forbi! Også her bliver der tale om den virtuelle version, så vi får desværre ikke mulighed for at invitere vores avlere på julefrokost i år. Vi sender dog til jer alle en lille juleopmærksomhed, så I husker at logge på avlermøderne, der holdes regionsvis i år.

De bedste ønsker til jer og jeres familier om en glædelig jul og et godt nytår! 🍷

” Vi nyder fordel af, at vi gennem årene har lagt vægt på at være på forkant med IT-investeringer ”