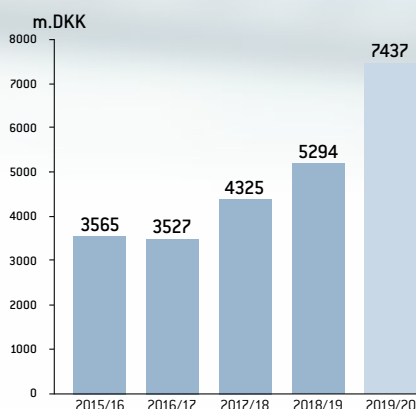


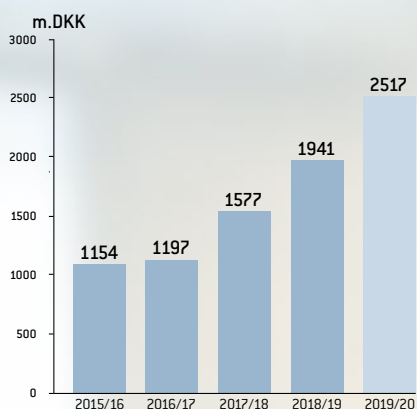
7437

NETTOOMSÆTNING

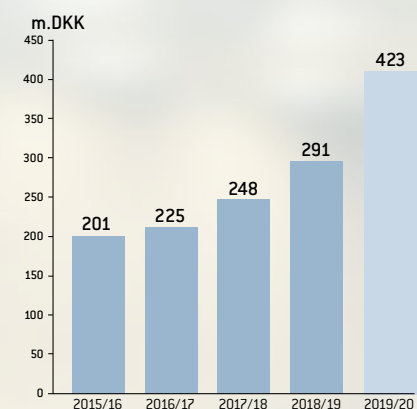


2517

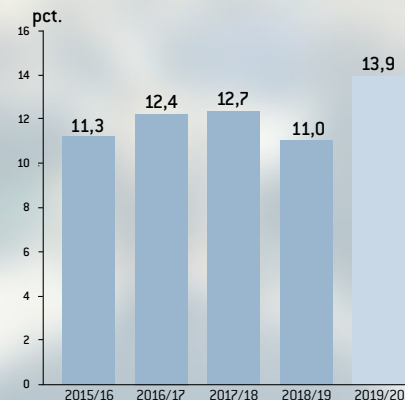
DÆKNINGSBIDRAG



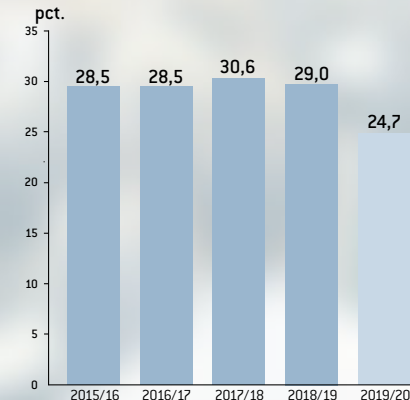
423

RESULTAT FØR FINANSIELLE
POSTER (EBIT)

13,9

EGENKAPITALENS
FORRENTNING

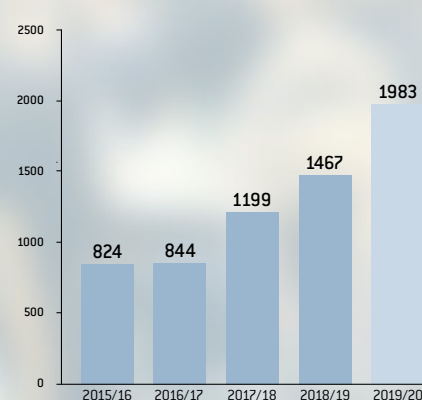
24,7

ARBEJDSKAPITAL I
PCT. AF OMSÆTNING

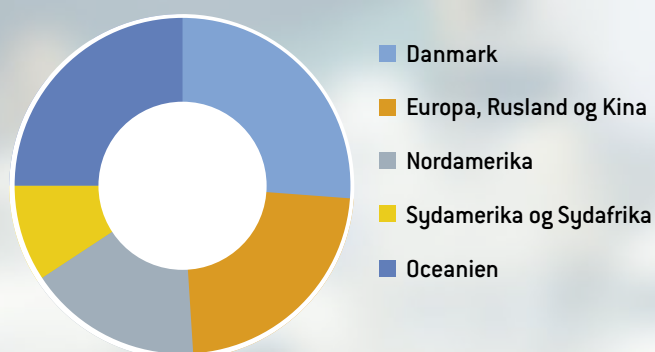
Omsætning for 2018/19 er normaliseret

1983

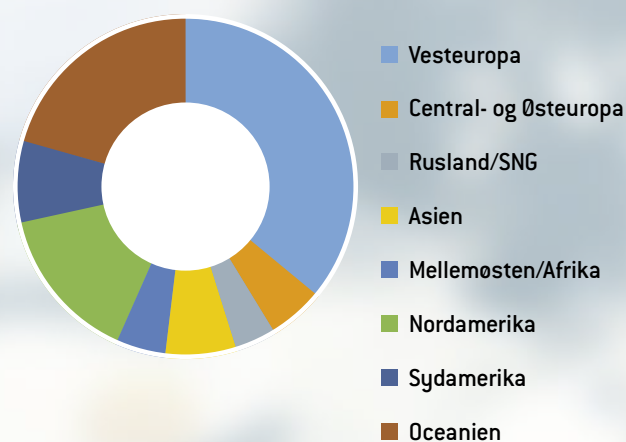
MEDARBEJDERE



Medarbejderfordeling ultimo 2019/20



Koncernomsætning 2019/20



Et helt specielt år



Stig Oddershede
Kommunikationschef

Regnskabsåret 2019/20 bød på det hidtil stærkeste regnskabsresultat i DLFs historie med en omsætning på 7.437 mio. kr. og et EBIT på 423 mio. kr. Tilgangen af PGG Wrightson Seeds (PGW Seeds) tegner sig for en stor del af omsætningsvæksten, men herudover blev der også noteret en organisk vækst på fire procent



Koncernomsætningen blev 7.437 mio. kr. i 2019/20, hvilket er en fremgang på 2.143 mio. kr. eller 40 pct. i forhold til sidste sæson. Det er ny rekord for DLF. Samtidig er indtjeningen steget 48,4 pct. målt på EBITDA og 45,5 pct. målt på EBIT i nævnte periode, hvilket også er ny rekord.

Tilgangen af PGW Seeds, der blev en del af DLF-koncernen 1. maj 2019, tegner sig for størstedelen af omsætningsvæksten i foder- og plænefrø. Herudover er der også noteret en organisk vækst på fire pct. i foder- og plænefrø, der primært er drevet af et godt marked i Europa, der sammen med aktiviteterne i Nordamerika og de tilkøbte aktiviteter i New Zealand har bidraget meget positivt til resultatet. Under regnskabsberetningen kommenterede adm. direktør Truels Damsgaard på de elementer, der har haft betydning for resultatet, hvoraf vi her bringer et uddrag.

” Det der er allervigtigst er, at indtjeningen så godt og vel er fulgt med omsætningen ”

Han indledte med at nævne nogle af årets højdepunkter.

”Det har været et helt specielt år. Da coronaen ramte os, var vi ikke så optimistiske i forhold til årets resultat, men det er gået væsentligt bedre end forventet. Vi ender med en omsætningsrekord og vokser 40 pct. på topplinen. Det er i høj grad drevet af købet af PGW Seeds, men også af organisk vækst i forretningen. Det der er allervigtigst er, at indtjeningen så godt og vel er fulgt med omsætningen, så hvis vi måler på EBIT, har vi haft en vækst på 45 pct.

I forretningsenheden Greater Europe har vi igen leveret en betydelig organisk vækst i foder- og plænefrø, vel at mærke på ryggen af et tørkeår i 2018/19, der gav en betydelig vækst i salget. Forud for sæsonen 2019/20 havde vi ikke forventet, at vi kunne nå op på en omsætning i samme niveau, men vi har løftet salget med fem procent, og det er ret imponerende. Indtjeningen har også været stærk i Europa.

Vi ser omtrent den samme historie i Nordamerika, hvor vi også er lykkedes med at øge afsætningen ovenpå en god sæson og tillige med en robust indtjening. Det er især plænegræssalget til detailmarkedet, der har trukket mere frø, og vi har noteret en vækst på omkring 40 pct. til dette segment. Vores salg er vokset langt mere end den generelle vækst i markedet, og vores distributører har vundet markedsandele.

PGW Seeds har leveret på de parametre, som vi forventede. De har haft en stærk salgsudvikling og en betydelig organisk vækst, og – især i New Zealand – en meget stærk bundlinje. I Sydamerika er vi stadig i en restruktureringsfase, og vi er ikke på plads endnu.

I havefrø har vi fordoblet topplinen, ved en god kombination af et stort produktionsareal og høje udbytter, og indtjeningen er mere end fordoblet, så det er meget positivt.

Roeforretningen var ramt af en betydelig nedgang i efterspørgslen på roefrø fra Rusland og Kina, der er vigtige markeder, og det har kostet på både volumen og indtjening. I USA og i Norden oplevede vi til gengæld et stigende salg af roefrø.

God fordeling af indtjeningen i New Zealand

Den newzealandske forretning adskiller sig fra vores øvrige forretning. Græs- og kløverfrø til fodergræsmarkedet afsættes især om efteråret, og om foråret består salget hovedsageligt af forskellige typer af foderkål og foderroer, der skal levere foder i de perioder, hvor græsset ikke vokser så godt. Der bliver sået ca. 350.000 ha om året med foderkål i New Zealand, og vi har omkring 90 pct. markedsandel. Af de omkring 50.000 ha foderroer leverer vi frø til ca. halvdelen, så vi har en meget stærk placering i disse afgrøder. Det er med til at give os en meget robust forretning med en god indtjening, der er godt fordelt hen over året.

DLF har de seneste otte år afregnet i niveauet 14.000 kr. pr. ha til avlerne.

”I 2019 var vi hjulpet af gode udbytter med et udbytteindeks på 107 i gennemsnit, og det kompenserede for det lidt lavere prisniveau i 2019 sammenlignet med 2018,” fortalte Truels Damsgaard. 

